SWISS MOUNTAIN AWARD 2005

Communiqué de presse

Avec le projet « Remontées mécaniques avec rattachement au RER » les remontées mécaniques Flumserberg SA gagnent le prix de l'innovation des remontées mécaniques décerné pour la 2e fois

Val d'Anniviers, le 14 septembre 2006. Les remontées mécaniques Flumserberg SA se sont imposées avec le projet « Remontées mécaniques avec rattachement au RER » face à 14 autres candidats et ont gagné le prix de l'innovation « Swiss Mountain Award 2006 ».

Les remontées mécaniques de Flumserberg SA ont gagné le deuxième « Swiss Mountain Award », le prix de l'innovation des remontées mécaniques. A l'occasion de la 36e assemblée générale de Remontées Mécaniques Suisses dans le Val d'Anniviers, l'entreprise a reçu le prix doté de 10'000.-- francs. Le jury a été convaincu par cette candidature, car le rattachement du domaine de sports d'hiver aux TP peut influencer la manière de voyager. Le rattachement direct de la nouvelle télécabine à 8 places Unterterzen-Oberterzen-Flumserberg au réseau des CFF peut encourager de manière importante les TP. Car pendant la saison d'hiver la S2 circule avec quatre – à partir de 2006 - avec six paires de trains directement depuis la gare principale de Zurich à destination d'Unterterzen. De plus les clients disposent à Tannenboden de 120 nouveaux casiers. Grâce au raccordement direct avec les TP, la vente des Snow n' Rail-Tickets a pu être augmentée de 50%.

Outre le gagnant, un jury spécialisé avait nominé deux autres projets pour la finale:

Remontées mécaniques Saas Fee SA : « The Polar Nigt Expedition – Mike Horn on Allalin »
L'exposition très attrayante de l'aventurier de l'extrême Mike Horn sur l'expédition à travers la nuit du pôle nord en 2006 offre une atmosphère passionnante pour petits et grands. L'exposition s'étend sur cinq stations-découverte et peut être atteinte facilement avec les remontées mécaniques Alpin-Express et Metro Alpin. Cette exposition fait partie d'une stratégie à long terme, en vue de positionner l'univers de glace de Saas Fee

Remontées mécaniques Beatenberg Niederhorn SA: « Pool publicitaire du lac de Thoune »
Les quatre plus grands prestataires de remontée mécaniques du lac de Thoune (Niederhornbahn, Niesenbahn, Stockhornbahn et navigation du BLS) travaillent ensemble depuis quatre ans dans le domaine du marketing. Ils organisent des activités communes pour mieux aborder leurs groupes cibles, ce qui a été le cas jusqu'à maintenant. Le budget commun a ainsi doublé et les ressources ainsi que les moyens marketing peuvent être engagés de manière plus large. Leur devise : « Nous profitons également si notre partenaire a du succès! ». Le but de la coopération est d'atteindre une meilleure prise en considération des groupes cibles et d'étendre la région de prospection du marché.

Informations complémentaires:
Felix Maurhofer, service des médias Remontées Mécaniques Suisses
031 359 23 17
079 218 71 40
felix.maurhofer@seilbahnen.org